# 《平面广告设计》考试大纲

**一、课程类别：**视觉传达设计专升本课程

**二、编写说明**

1、本大纲根据《平面广告设计》课程教学大纲的要求编写。

2、本大纲是视觉传达设计专业《平面广告设计》课程考核的基本依据。

3、本大纲适用于视觉传达设计专业。

**三、课程考核的要求与知识点**

第一章 平面广告的概述

1、识记：（1）平面广告的概念；（2）现代广告的历史与未来。

2、理解：（1）广告设计的概念认知；（2）广告设计的类别；（3）广告设计的发展趋势及其艺术表现。

3、掌握：平面广告的功能。

第二章 广告设计执行要素

1、识记：广告公司与广告行业的现况和未来。

2、理解：广告定位。

3、掌握：平面广告设计的流程。（1）设计创意及方法；（2）设计编排。

第三章 平面广告设计表现的手法

1、识记：（1）幽默法；（2）对比衬托法；（3）夸张法；（4）借用比喻。

2、掌握：（1）连续系列法；（2）视觉冲击法；（3）突出特征法；（4）以情托物法；（5）以小见大法；（6）运用联想法。

第四章 广告公司与广告行业

1、识记： 广告公司与广告行业的现况与未来。

2、理解： 广告媒介的运用。

第五章 广告策略——广告之大创意

1、识记： 广告策略与广告创意的概念。

2、理解： （1）广告策略的构架；（2）广告创意基础的建立。

3、掌握： （1）广告策略创意的制定准备；（2）创意思维程序。

第六章 广告设计与创意

1、识记： 广告设计与创意概念的关系挖掘。

2、理解： （1）创意的基础建立；（2）一些成功的广告创意手法。

3、掌握： （1）创意思维程序；（2）广告设计的流程。

第七章 视觉格调——图文色及平面广告的应用

1、识记： （1）广告版式的三种格调；（2）图文色的关联组成；（3）报纸广告。

2、理解： （1）杂志广告；（2）直邮广告。

3、掌握： （1）Pop广告；（2）系列平面广告。

第八章 广告的视觉与版面要素

1、识记： （1）视觉样式及视觉个性；（2）版面样式。

2、理解： 视觉的修辞及图形创意。

3、掌握： 版面样式的类型。

第九章 媒体

1、识记：广告媒体的种类。

**四、课程考核实施要求**

1、考核方式

本考核大纲为视觉传达设计专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占25%，理解约占35%，运用约占40%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占25%，中等占55%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型为命题创作。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

**五、教材及参考书**

1、教材

徐阳，刘瑛.平面广告设计[M].上海：上海人民美术出版社，2015.

2、参考书目

[1]任莉.招贴设计 [M].上海：东华大学出版社，2011.

[2]何洁.平面广告设计 [M].长沙：中南大学出版社，2013.

[3]丁邦清.广告创意——从具象到抽象的形象思维[M].长沙：中南大学出版社，2013.