

# 2023 年湖南工商大学专升本 《基础旅游学》考试大纲

## 一、考试目的

通过本课程的学习,使学生对旅游及旅游业有全面的了解和正确的认识,为以后的学习打下基础。课程的基本要求如下:

1. 了解旅游的发展历程;
2. 掌握旅游活动的性质及特点;
3. 掌握旅游者的类型与特征及旅游需求的影响因素;
4. 正确认识旅游资源的重要作用,理解有关旅游资源的开发与保护问题;
5. 熟悉并掌握旅游业的构成及发展状况;
6. 正确认识旅游的影响。

## 二、考试方法、时间、题型大致比例

1. 考核方式: 本课程考核采取闭卷考试方式。
2. 考试时间: 120 分钟
3. 题型大致比例: 单项选择题: 20%; 名词解释: 20%; 简答题: 20%; 论述题: 20%; 综合分析题: 20%。

## 三、考试的内容及要求

### 第一章 导论

#### 1. 考试内容:

- (1) 旅游学的研究对象、任务;
- (2) 旅游学的学科性质。

#### 2. 考试要求:

准确、全面理解旅游学的研究对象、学科性质。

## 第二章 旅游的产生与发展

### 1. 考试内容:

- (1) 人类旅行需要产生的社会经济背景;
- (2) 近代旅游产生的背景、近代旅游的特征;
- (3) 现代旅游迅速发展的原因。

### 2. 考试要求:

准确、全面理解近代旅游产生的背景、现代旅游迅速发展的原因。

## 第三章 旅游的概念、性质和特点

### 1. 考试内容:

- (1) 旅游的概念;
- (2) 旅游类型的划分、国内旅游与国际旅游的差别;
- (3) 旅游的性质;
- (4) 旅游活动的特点, 不同类型旅游的概念。

### 2. 考试要求:

要求学生能够掌握不同类型旅游的概念; 准确、全面理解国内旅游与国际旅游的差别、旅游的性质和特点。

## 第四章 旅游活动的主体

### 1. 考试内容:

- (1) 我国对海外游客、国内游客的界定;
- (2) 实现旅游活动须具备的主观、客观条件;
- (3) 闲暇时间的概念; 旅游动机的概念、类型及影响因素;
- (4) 不同类型旅游者群体的需求特点。

### 2. 考试要求:

掌握闲暇时间旅游动机的概念, 准确、全面理解我国对海外游客、国内游客的界定、旅游者形成的主观、客观因素、不同类型旅游者群

体的需求特点。

## 第五章 旅游资源

### 1. 考试内容:

- (1) 旅游资源的定义、分类及特点;
- (2) 旅游资源的评价标准及方法;
- (3) 旅游地生命周期;旅游资源开发工作的主要内容、开发原则;
- (4) 旅游资源保护与开发的辩证关系;旅游资源遭受损害和破坏的原因;旅游资源保护工作的原则与措施。

### 2. 考试要求:

要求学生掌握旅游资源的定义、特点,旅游资源评价标准及方法;掌握旅游地生命周期理论,正确认识并掌握开发工作的主要内容、开发原则,准确、全面理解旅游资源保护与开发的辩证关系。

## 第六章 旅游业

### 1. 考试内容:

- (1) 旅游业的概念、性质、构成、特点;
- (2) 旅行社的定义、分类;旅行社开展业务的主要方式包价、旅游、散客旅游的概念;
- (3) 饭店等级的评定标准与评定工作的原则;
- (4) 主要的旅行方式类型、影响旅游者选择旅行方式的因素;
- (5) 旅游景点的定义、特点;
- (6) 旅游产品的概念、特点;旅游产品质量的衡量标准。

### 2. 考试要求:

掌握旅游业的概念、性质、构成、特点,旅游产品的概念、特点,熟悉旅游业主要经营部门的基本常识。

## 第七章 旅游组织

### 1. 考试内容：

- (1) 政府干预旅游发展的动机、手段；
- (2) 国家旅游组织的概念、设立形式、基本职能；
- (3) 我国旅游组织的分类；
- (4) 国际旅游组织的概念。

### 2. 考试要求：

使学生了解政府干预旅游发展的动机和手段、国家旅游组织的概念及职能、国际旅游组织的概念及分类。

## 第八章 旅游市场

### 1. 考试内容：

- (1) 旅游市场的概念及划分方法；
- (2) 国际旅游客流、客源的分布格局、国际旅游客流规律；
- (3) 我国旅游业国际客源构成、选择重点旅游客源市场应考虑的因素、主要海外客源市场；
- (4) 我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题。

### 2. 考试要求：

使学生理解并掌握国际旅游客流规律我国旅游业国际客源构成，了解我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题。

## 第九章 旅游的影响

### 1. 考试内容：

- (1) 旅游的经济影响；
- (2) 旅游的社会文化影响；
- (3) 旅游的环境影响；
- (4) 可持续旅游发展的含义、内容、关键；旅游承载力的概念。

## 2. 考试要求:

准确、全面理解旅游的经济社会文化和环境影响以及可持续旅游发展的含义,掌握可持续旅游发展的内容。

## 四、推荐教材

李天元主编,《旅游学概论》(第七版),南开大学出版社,2015年。

谢彦君主编,《基础旅游学》(第四版),商务印书馆,2015年。

## 五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	20	20 题, 每小题 1 分
名词解释	20	5 题, 每小题 4 分
简答题	20	4 题, 每小题 5 分
论述题	20	2 题, 每小题 10 分
综合分析题	20	1 题, 每题 20 分
合计	100	